

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 36 с углубленным изучением отдельных предметов»
городского округа Самара
(МБОУ Школа № 36 г.о. Самара)

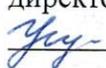
РАССМОТРЕНО

на заседании
МО учителей
социально-гуманитарных наук
Протокол № 1 от 30.08.2019

Председатель МО

Л.П. Тихонова

ПРОВЕРЕНО

02.09.2019
Заместитель
директора (НМР)

Н.С. Григорьева

УТВЕРЖДЕНО

приказом
МБОУ Школа № 36
г.о. Самара
от 02.09.2019 № 217-ув

Директор

А.Е. Грицай



Рабочая программа

учебного предмета (курса) «Экономика»

(название предмета, курса)

уровень реализации образовательных программ: профильный

ФГОС

для 10-11 классов

Составитель:

Пахомова Ольга Николаевна

Баркан Елена Эдуардовна

Рабочая программа по экономике ФГОС (углубленный уровень)

Пояснительная записка

Нормативные правовые документы, на основании которых разработана

данная рабочая программа:

- закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации»;
- ФГОС ООО,
- учебный план МБОУ Школа № 36 г.о. Самара;
- ООП ООО МБОУ Школа № 36 г.о. Самара;

Рабочая учебная программа не содержит расхождений с авторскими программами курса и тематическим планированием к учебнику Иванова С.И. «Экономика». Для 10-11 класса общеобразовательных учреждений. – М.: «Вита-пресс» 2019

Программа детализирует и раскрывает содержание стандарта, определяет общую стратегию обучения, воспитания и развития учащихся средствами учебного предмета в соответствии с целями изучения истории, которые определены стандартом.

Обучение осуществляется по следующим учебникам:

Экономика. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл. Углубленный уровень/ под ред. Иванова С.И., Линькова А.Я.- М.: Вита-Пресс, 2019

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения конкретного учебного предмета, курса

Личностные:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности

2. Метапредметные:

– овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

– овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

– формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

– генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений

1. Предметные:

– сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

– понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

– сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные

последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника,

– сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные

последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;

оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Содержание учебного предмета, курса

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Рациональный потребитель^{III}. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. *Потребительский кредит.*

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. *Товары Гиффена.* Факторы спроса. *Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.* Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, *перекрестная эластичность спроса.* Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. *Эластичность предложения.* Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи. *Амортизационные отчисления. Необратимые издержки.* Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные

издержки. *Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.*

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. *Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Моносония. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.*

Рынки факторов производства, *производный спрос.* Рынок труда. *Спрос фирмы на труд. Предложение труда*

отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. *Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.*

Роль государства в рыночной экономике. *Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.*

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы.

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Международные финансы. Глобальные экономические проблемы.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план.

Особенности современной экономики России.

Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности обучающихся

№ п/п	Название раздела	Кол-во часов	В.ч.	Р.р.	П.р.	Л.р.	К.р.
1	Предмет и метод экономической науки	5					
2	Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	6					1
3	Спрос, предложение и рыночное равновесие	7					1
4	Эластичность спроса и предложения	8					
5	Поведение потребителя	8					
6	Фирма. Производство и издержки	6					1
7	Предпринимательство	6			1		
8	Рынки факторов производства и распределение доходов	8					1

9	Конкуренция и рыночные структуры	12					1
---	----------------------------------	----	--	--	--	--	---

Календарно – тематическое планирование

№ п/п	Название раздела/ количество часов	№ урока в разделе	Тема урока	Учебная неделя месяца
1	1. Предмет и метод экономической науки – 5 ч	1	Безграничность потребностей и безграничность ресурсов	
2		2	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	
3		3	Фундаментальные проблемы экономики	
4		4	Измерение экономических величин	
5		5	Измерение экономических величин	
6	2. Рыночная система хозяйствования . Смешанная экономика – 6 ч	1	Два способа решения фундаментальных проблем	
7		2	Рынок и его функции	
8		3	Рынок и его функции	
9		4	Экономический кругооборот	
10		5	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	
11		6	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	
12	3. Спрос, предложение и рыночное равновесие- -7 ч	1	Спрос и закон спроса	
13		2	Спрос и закон спроса	
14		3	Предложение и закон предложения	
15		4	Предложение и закон предложения	
16		5	Рыночное равновесие	
17		6	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	
18		7	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	
19	4. Эластичность спроса и предложения– 8ч	1	Ценовая эластичность спроса	
20		2	Эластичность спроса и доход производителей	
21		3	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	
22		4	Факторы, влияющие на	

			ценовую эластичность спроса	
23		5	Эластичность спроса по доходу	
24		6	Перекрестная эластичность	
25		7	Ценовая эластичность предложения	
26		8	Практическое применение теории эластичности	
27	5. Поведение потребителя – 8 ч	1	Общая и предельная полезность	
28		2	Закон убывающей предельной полезности	
29		3	Правило максимизации полезности	
30		4	Кривые безразличия	
31		5	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	
32		6	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	
33		7	Выбор современного российского потребителя	
34		8	Выбор современного российского потребителя	
35	6. Фирма. Производство и издержки – 6 ч	1	Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	
36		2	Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	
37		3	Продукт фирмы	
38		4	Бухгалтерские и экономические издержки	
39		5	Как изменяются издержки фирмы	
40		6	Оптимальный размер фирмы	
41	7. Предпринимательство – 6 ч	1	Понятие предпринимательства	
42		2	Организационно – правовые формы предпринимательства	
43		3	Организационно – правовые формы предпринимательства	
44		4	Франчайзинг	
45		5	Менеджмент и его функции	
46		6	Маркетинг и его основные элементы	
47	8. Рынки факторов производства и распределение доходов – 8 ч	1	Особенности рынков факторов производства	
48		2	Рынок труда и заработная плата	
49		3	Рынок труда и заработная плата	
50		4	Рынок землепользования и земельная рента	

51		5	Рынок землепользования и земельная рента	
52		6	Капитал и процент. Человеческий капитал	
53		7	В каких случаях фирме целесообразно инвестировать	
54		8	В каких случаях фирме целесообразно инвестировать	
55	9. Конкуренция и рыночные структуры – 12 ч	1	Конкурентоспособность фирмы	
56		2	Конкурентоспособность фирмы	
57		3	Типы рыночных структур	
58		4	Типы рыночных структур	
59		5	Совершенная конкуренция	
60		6	Совершенная конкуренция	
61		7	Монополия	
62		8	Монополия	
63		9	Олигополия	
64		10	Монополистическая конкуренция	
65		11	Монополистическая конкуренция	
66		12	Положительные и отрицательные стороны конкуренции	
67	Обобщение и повторение – 2 ч	1	Рыночная экономическая система в современном мире	
68		2	Рыночная экономическая система в современном мире	

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса;

Основной учебник: Экономика. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл. Углубленный уровень/ под ред. Иванова С.И., Линькова А.Я.- М.: Вита-Пресс, 2019

Используемая дополнительная литература:

- Бизнес. Энциклопедия для детей /под ред. М. Аксенова. М.: «Мир энциклопедий», 2005.
- Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов. М.: Вита – Пресс, 2005 г.
- Неровня Т.Н. История экономики. Ростов н/ Д.: «Феникс» 1999 г.
- Райзберг Б.А. Введение в экономику. М., 1993.
- Рыбин Н.И. Введение в элементарную экономику. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996.
- Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике в 2 частях. М.: Вита – Пресс, 2005 г.
- Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. М.: Вита – Пресс, 2004 г.
- Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов. М.: «Начала – Пресс», 1995 г.
- Элементарная экономика. /под ред. В.И. Крышки. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996.
- **Интернет – ресурсы для изучения курса:**

<http://www.aup.ru>

Административно-Управленческий Портал - основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу.

<http://www.humanities.edu.ru>

Социально-гуманитарное и политологическое образование: система федеральных образовательных порталов.

<http://www.econline.h1.ru>

Economics online - целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. На сайте вы найдете каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д.

<http://economicus.ru>

Economicus.Ru - проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории. Сайт ориентирован на специалистов и тех, кто только начинает изучать экономику, а, следовательно, он будет полезен не только студентам, но и преподавателям экономических вузов, аспирантам и ученым.

<http://www.informika.ru>

Informika - государственное научное предприятие, созданное для обеспечения всестороннего развития и продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России.

<http://www.marketing.spb.ru>

Все о маркетинге - статьи, книги. Один из самых содержательных ресурсов по данной тематике.

<http://www.econom.nsc.ru>

Экономический сервер Сибири. Виртуальная Экономическая Библиотека создается в рамках концепции непрерывного экономического образования. Цель создания ВЭБ - предоставление доступа широкому кругу преподавателей, аспирантов к методическим разработкам и научным публикациям.

<http://www.cfin.ru>

Корпоративный менеджмент - независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу. Среди материалов сайта: аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернет. Сайт ориентирован на специалистов в области реальных инвестиций, сотрудников консалтинговых фирм, экономических и плановых отделов предприятий, руководителей, преподавателей экономических ВУЗов. Доступ ко всей информации бесплатный.

<http://nature.web.ru/>

Научная Сеть - информационная система, нацеленная на облегчение доступа к научной, научно-популярной и образовательной информации. Источниками информации являются русскоязычные научно-образовательные ресурсы Интернета, издательские дома, выпускающие научную и научно-популярную литературу, крупные научные и учебные учреждения, образовательные и научные фонды. Информация доступна как в виде ленты новостей, так и через специальную поисковую систему по ключевым словам, авторам, названиям материалов. Проект "Научная Сеть" - плод совместных усилий РОО "Мир науки и культуры" и МГУ им. М.В. Ломоносова.

. <http://www.ie.boom.ru>

«IE: Экономика. Институциональная экономика». Ресурс предоставляет выбор отечественных и переводных материалов учебно-методического характера по экономической теории.

. <http://www.edu.ru>

Российское образование. Федеральный портал.

. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>

Самое большое в Сети русскоязычное собрание книг и статей либертарианской направленности. Представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, Найшуля и др.

. <http://www.socionet.ru>

Система Соционет - географически распределенная базу данных научных публикаций по общественным наукам, которая уникальна по размеру, составу и механизмам формирования и обновления. Все ресурсы и сервисы системы Соционет бесплатны для пользователей.

. <http://www.mirkin.ru>

Портал «Финансовые науки»

. <http://www.dumnaya.ru>

Персональный сайт профессора, зав.кафедрой «Микроэкономика» Финансовой академии при Правительстве РФ Н.Н.Думной. (Тематика: экономическая теория, новая экономика)

. <http://www.yudanov.ru>

Персональный сайт профессора Финансового университета А.Ю.Юданова (тематика: Микроэкономика, конкуренция, фармацевтический рынок)

. <http://www.finansy.ru>

Finansy.ru - здесь вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочтаете актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещенные на сайте

методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации.

. <http://ecsocman.edu.ru>

Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал. Это некоммерческий проект. Все ресурсы находятся в открытом доступе. Цель портала - выработка новых стандартов организации и информационного обеспечения образовательного процесса на всех уровнях образования.

. <http://www.ecsoc.ru>

«Эксоцентр» - Центр экономической социологии

. <http://economictheory.narod.ru>

Экономическая теория On-Line, книги, статьи, форум и др.

. <http://e-management.newmail.ru>

сайт содержит электронные публикации (книги, статьи) по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии. Сайт содержит электронные публикации (книги, статьи) по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии.

. <http://www.economica.ru>

Сайт Economica.Ru был создан для проведения различных игр и соревнований между игроками в экономические игры. Он представляет собой портал, объединяющий имитационные игровые модели экономической направленности. Проект имеет два направления. Во-первых, он предназначается для использования в качестве вспомогательного средства при обучении школьников и студентов экономике, а во-вторых, для всех любителей сетевых экономических on-line игр.

. <http://www.sci-innov.ru>

Федеральный портал по научной и инновационной деятельности

. <http://www.taxpravo.ru>

Российский налоговый портал

. <http://www.elitarium.ru>

«Элитариум» - Центр дистанционного образования

. <http://www.eeg.ru/>

Экономическая экспертная группа: Аналитика и консалтинг по экономике и финансам

. <http://finanalisis.ru/>

Finanalisis.ru: Портал представляет собой библиотеку материалов по финансовому менеджменту. Собраны такие разделы, как бюджетирование, финансовый и инвестиционный анализ, оценка недвижимости

. <http://www.imd.org/>

IMD - top-ranked business school