

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Школа № 36 с углубленным изучением отдельных предметов»  
городского округа Самара  
(МБОУ Школа № 36 г.о. Самара)

**РАССМОТРЕНО**

**ПРОВЕРЕНО**

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании  
МО учителей  
социально-гуманитарных  
наук  
Протокол № 1 от 30.08.2018

Председатель МО  
Л.П. Тихонова

01.09.2018

Заместитель  
директора (ВР)

О.В. Борисов

приказом  
МБОУ Школа № 36  
г.о. Самара

от 01.09.2018 № 217-ув

Директор

С.А. Чикановская



**Рабочая программа**

**внеурочной деятельности (кружок) «Журналистика»**

название предмета, курса

для 7 классов

Составитель:

Тихонова Лариса Петровна

г. Самара

### **Пояснительная записка.**

Направление работы, в рамках которого реализуется программа – профильное и профессиональное самоопределение, развитие понимания и мышления, надпредметных способностей, познавательного интереса и познавательной активности.

Категория учащихся, для которой предназначена данная программа, – ученики 7-х классов.

Количество часов – 32, из них:  
аудиторная работа – 7 часов;  
практическая работа – 22 часа;  
самостоятельная работа – 3 часа.

Наличие программы в УП школы/в плане внеурочной деятельности – программа реализуется в рамках УП школы по выбору учащихся.

Организационные условия реализации программы:

время проведения – в течение учебного года;

режим проведения – 1 час в неделю;

место реализации программы – МБОУ СОШ № 36 г.о. Самара

#### **Актуальность**

В рамках введения в основной школе Федерального государственного стандарта нового поколения необходимо отойти от классно-урочной системы. Нужно вовлечь учащихся в проектную деятельность, научить их самостоятельно добывать новые знания, собирать необходимую информацию, выдвигать гипотезы, делать выводы. Нужна совместная деятельность учителя и учащихся, направленная на достижение личностного результата. Этим целям служит данная программа внеурочной деятельности для учащихся 7-х классов «Журналистика».

Всем известно, что журналистика – это четвертая власть. СМИ сообщают нам новости о прошедших и грядущих событиях, предоставляют информацию для размышления, влияют на формирование нашего мнения, заставляют задумываться, являются трибуной для выражения разных позиций, мнений, предложений, являются своеобразным связующим звеном, например, между властью и обществом, подвластными им методами решают социальные, политические и экономические проблемы. Журналист, работник СМИ, должен обладать соответствующими способностями и навыками: коммуникабельностью, социальной активностью, иметь собственное мнение и гражданскую позицию (но при этом уметь быть объективным), умением выражать свои и чужие мысли, желанием через то, что он делает, помогать разрешению различных проблем, конфликтов, кризисов, а также прогрессу, развитию, усовершенствованию общества.

Целью данной образовательной программы является выявление и развитие журналистских задатков у 7-классников.

Обучение теоретической и практической журналистике способствует самореализации и социализации личности, нахождению своего круга общения, что очень важно, а главное актуально.

#### **Основания для введения программы и адресат программы**

Программа внеурочной деятельности «Журналистика» направлена на формирование поисковой и исследовательской деятельности учащихся 7

классов, развитие речи, творческих способностей и воображения. Содержание программы предусматривает практико-ориентированную деятельность учащихся. Программа обладает значительным потенциалом для социализации школьников, развития их самостоятельности и активной жизненной позиции. Данная программа ориентирована на перспективу развития профильного обучения в старшем звене школы (курс ориентирован на гуманитарный или социально-гуманитарный профиль). Содержание программы, форма её организации должны помочь ученику через успешную практику оценить свой потенциал с точки зрения образовательной перспективы. В процессе освоения данной программы учащимся предоставляется возможность расширить представления о профессии журналиста. Одним из важнейших инструментов программы являются современные информационные технологии: компьютерная обработка материала (набор текста, макетирование школьной газеты) работа с различными программами, которые помогут оформить газету. Программа направлена на развитие общепредметных, общеинтеллектуальных умений: обобщение, анализ, синтез, классификация, оценивание, абстрагирование, моделирование, выдвижение гипотез, выделение главного, формулирование проблем, осознание, рефлексия, а также развитие речи, воображения и творческих способностей.

#### **Цели программы:**

1. оказание помощи в оценке своего потенциала с точки зрения образовательной перспективы, в определении дальнейшего направления и пути получения образования;
2. ориентация на гуманитарный (социально-гуманитарный) профиль обучения; определение собственных интересов и способностей.
3. развитие речи, воображения, творческих способностей учащихся.

#### **Задачи программы:**

1. способствовать профессиональному определению;
2. оказать помощь в рациональной и эффективной организации самостоятельной деятельности учащихся; совершенствовать коммуникативные умения учащихся; активизировать ценностно-смысловые аспекты личности учащихся, побуждать к осмыслению общечеловеческих ценностей и выработке личного отношения к ним, собственной внутренней позиции;
3. выработать умения, необходимые в профессиональной деятельности журналиста: писать проблемную статью, фельетон, рецензию на спектакль, кинофильм, книгу.

#### **Методы обучения**

##### **(краткая характеристика основных видов учебной деятельности):**

В процессе занятий предполагается использование методического обеспечения, учитывающего возрастные и психологические особенности учащихся, возможность работать в своем темпе, подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности. Ученик может выбрать задание различной степени сложности в зависимости от его индивидуальных интересов и

предпочтений, часть заданий имеет проблемный характер, часть заданий может быть предложена самими обучающимися.

Организация обучения основывается на активных методах обучения: интерактивные лекции, групповая дискуссия, диалог, игры, работа в малых группах, мини-исследования, проекты, учебные исследования (опросы, тесты), экскурсии.

Ведущим методом (видом) деятельности является поисково-исследовательская. В данную программу включен такой интересный вид деятельности, как проектирование. Проектирование – значимая, самостоятельная исследовательская практика, ориентированная на реальный результат деятельности. Дети погружаются в процесс освоения, отработки социальных навыков, учатся самостоятельно планировать свою деятельность и отслеживать ее результаты.

### **Предполагаемые результаты реализации программы**

#### **1. Результаты первого уровня (приобретение школьником социальных знаний, понимания социальной реальности и повседневной жизни):**

приобретение школьниками знаний о новых жанрах газетной журналистики; о правилах конструктивной групповой работы; о способах самостоятельного поиска и нахождения информации у интервьюеров, в справочной литературе, в Интернете.

**2. Результаты второго уровня (формирование позитивного отношения школьника к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом):** развитие ценностных отношений школьника к родному Отечеству, родной природе и культуре, родному языку, к труду, к другим людям, своему здоровью и внутреннему миру.

**3. Результаты третьего уровня (приобретение школьником опыта самостоятельного социального действия):** школьник может приобрести опыт

<i>Результат</i>	<i>УУД</i>	<i>Критерии и показатели результативности программы</i>
<p><i>Предметный результат:</i> научились создавать тексты проблемной статьи, фельетона, рецензии, овладели журналистской терминологией; познакомились с лучшими российскими печатными, телевизионными, интернет-изданиями, с работами мастеров журналистики</p> <p><i>Личностный результат:</i> понимание, интересен ли учащемуся этот вид деятельности, связанный с журналистикой, с созданием газеты, будет ли он в дальнейшем заниматься этой деятельностью.</p>	<p>Навык создания публицистического текста для газеты; овладение методикой сбора и систематизации информации, полученной из устной беседы, из Интернета</p>	<p><i>Количественные:</i> каждый участник курса подготовит три статьи в школьную газету в разных жанрах (100 %); творческие работы юных журналистов примут участие в творческих конкурсах(30%); будет подготовлено 3 выпуска детской редакции школьной газеты(100 %).</p> <p><i>Качественные:</i> развитие коммуникативных и творческих способностей, познавательного интереса к журналистике, способности работать в группе.</p>

интервьюирования и проведения опросов общественного мнения; опыт общения с представителями других социальных групп, других поколений; опыт благотворительной деятельности; опыт самоорганизации, организации совместной деятельности с другими детьми и работы в команде; опыт управления другими людьми и взятия на себя ответственности за других людей.

**Объекты оценивания и критерии их оценки  
(критерии оценки деятельности учащихся)**

<i>Объект оценивания</i>	<i>Критерии оценки деятельности учащихся</i>
Текст проблемной статьи	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность поднятой проблемы.</li> <li>• Умение выразить основную идею статьи</li> <li>• Удачная композиция.</li> <li>• Яркий заголовок.</li> <li>• Убедительность аргументов.</li> <li>• Чётко выраженная собственная позиция.</li> <li>• Языковая выразительность.</li> <li>• Соблюдение речевых норм русского языка.</li> <li>• Размеры текста: 1 страница печатного текста, шрифт Times New Roman, размер 14, интервал одинарный</li> </ul>
Текст фельетона	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность</li> <li>• Оригинальность</li> <li>• Удачная композиция текста (оригинальное вступление, яркая концовка, интересный заголовок).</li> <li>• Использование сатирических приёмов</li> <li>• Наличие иллюстраций(карикатур)</li> <li>• Соблюдение речевых норм русского языка.</li> <li>• Размеры текста: 1 страница печатного текста, шрифт Times New Roman, размер 14, интервал одинарный</li> </ul>
Текст рецензии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Умение выразить собственное мнение.</li> <li>• Знание специфики выразительных средств кино, театра, литературы</li> <li>• Яркий заголовок</li> <li>• Удачная композиция текста</li> <li>• Эмоциональность</li> <li>• Владение разнообразными языковыми средствами</li> <li>• Соблюдение речевых норм русского языка.</li> <li>• Размеры текста: 1 страница печатного текста, шрифт Times New Roman, размер 14, интервал одинарный.</li> </ul>
Тест по теории журналистики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знание журналистской терминологии.</li> <li>• Умение различать общероссийские и краевые печатные, радио, телевизионные, интернет-издания.</li> <li>• Знание имён ведущих российских журналистов</li> </ul>
Страница для тинейджеров школьной газеты	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Информационная насыщенность страницы.</li> <li>• Разнообразие жанров.</li> <li>• Подбор рисунков и фотографий.</li> <li>• Выбор макета.</li> <li>• Подбор шрифтов и цветовое решение.</li> </ul>
Анкета «Мониторинг	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Письменные ответы на вопросы.</li> </ul>

## Механизмы достижения результатов

### Описание замысла программы

Программа внеурочной деятельности «Журналистика» направлена на подготовку к профильному самоопределению учащихся в сферах, связанных с журналистикой. В последнее время в вузах появились новые направления бакалавриата, например: «Журналистика», «Связи с общественностью», «Реклама и связи с общественностью». Они готовят разнообразных специалистов, умеющих владеть словом: журналиста, пресс-секретаря (пресс-атташе), менеджера рекламы, менеджера связей с общественностью, маркетолога, имиджмейкера, PR-консультанта, копирайтера (специалиста по работе с рекламным текстом), спичрайтера (специалиста по написанию речей), редактора корпоративного издания, креатора, дизайнера рекламы, промоутера, мерчандайзера, ивент-менеджера (менеджера по созданию и управлению событиями), бренд-менеджера, менеджера PR по управлению кризисными ситуациями, менеджера по продажам, разработчика и редактора корпоративного сайта и др. А первый опыт в деятельности по подготовке и презентации «Детской страницы» школьной газеты учащиеся 7-х классов смогут получить ещё в школе, участвуя в работе данного курса.

Таким образом, актуальность данного курса обусловлена востребованностью перечисленных выше профессий на рынке труда.

А в чём же заключается инновационность данной программы?

Она заключается в том, что у детей появляется реальная возможность попробовать себя в будущей профессиональной деятельности, участвуя в создании страницы для тинейджеров в школьной газете, её презентации, в рекламной кампании.

Главный личностный результат, к которому может прийти каждый участник курса: «Я это могу, и мне это нравится». Даже если личностный результат будет не столь очевидным, ученик будет понимать, в чём конкретно он испытывает затруднения: в написании текста в определённом жанре, в выполнении заданий теста по теории журналистики, подготовке рекламы, организационных вопросах или в чём-то ещё.

В этом курсе формируются и метапредметные умения: составить из собранной информации текст проблемной статьи, фельетона, рецензии, умение давать собственную оценку людям, фактам, событиям, умение пользоваться выразительными средствами русского языка. При наличии в гимназии постоянно действующей газеты «Школьная пора» у учащихся будет постоянное место для осуществления профессиональных проб в сфере журналистики.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Примечание
1.	Как появилась газета? Первые русские газеты.	1	Игры на знакомство. Лекция с элементами беседы.
2.	Основные понятия и термины журналистики	1	Лекция с элементами беседы
3.	Ведущие общероссийские и краевые печатные, радио, телевизионные, интернет-издания. Знаменитые российские журналисты	2	Лекция с презентацией. Практическая работа с газетами и в сети Интернет
4.	Тест по теории журналистики	1	Практическая работа
6.	Фельетон как жанр журналистики. Сатирические приёмы, используемые в фельетонах. Пародия	2	Лекция с презентацией. Практическая работа по созданию фельетона, пародии на рассказ А.П.Чехова «Ванька»
7.	Проблемная статья, её композиция. Выбор заголовка.	1	Лекция с презентацией. Беседа.
8.	Практическая работа по написанию проблемной статьи	2	Просмотр видеоролика «Знакомьтесь, я .... Редактирование статьи.
9.	Рецензия как жанр журналистики. Виды рецензий. Композиция рецензии. Выбор заголовка.	2	Посещение спектакля в театре. Практическая работа по созданию рецензии на театральный спектакль
10.	Командная игра «Акулы пера»	1	Закрепление знаний по теории журналистики
11.	Выпуск «детской страницы» газеты школьной	2	Практическая работа по макетированию газеты
12.	Дизайн газеты. Работа в программе «Publisher».	2	Практическая работа по макетированию и вёрстке газеты.
13.	Зачем нужна орфография? Путешествие в город Какографополь	1	Написание миниатюры
14.	Нужна ли нам орфографическая полиция?	2	Сбор ошибок в рекламных объявлениях
15.	Развитие речи. Сочетаемость слов.	1	Выполнение творческих заданий
16.	Развитие речи. Многозначные слова	1	Выполнение творческих заданий
17.	Развитие речи. Синонимы.	2	Творческая работа по

	Использование фразеологизмов		редактированию текста заметки
14.	Развитие речи и воображения. Сказочная миниатюра	1	Написание сказочной миниатюры на тему «Путешествие снежинки» или «Почему на окнах зимой образуются узоры?»
15.	Игра «Неудавшееся интервью»	1	Закрепление знаний о правилах хорошего интервью.
16.	Экологический турнир «Зелёная сова». Написание заметки.	2	Практическая работа по написанию заметки
17.	Школьная печать. Знакомство с школьными газетами разных ОУ. Достоинства и недостатки.	1	Практическая работа
18.	Творческий проект «СМИ нашего города»	2	Презентация городских газет, устные выступления
19.	Анкета «Мониторинг внеурочной деятельности»	1	Ответы на вопросы

#### Список литературы:

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений - О.И. Лепилкина и др. - М.: Вентана-Граф, 2005.
2. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
3. Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2-х т. - М., 1998.
4. В. В. Ворошилов. Журналистика. Конспект лекций. - СПб, 2000.
5. В. В. Ворошилов. История журналистики России. Конспект лекций. - СПб, 2000.
6. А. А. Грабельников. Работа журналиста в прессе. Уч. пособие. – М., 2001.
7. Гуревич С.М. Номер газеты. - М., 2006.
8. С. Г. Корконосенко. Основы журналистики.- М., 1999.
9. Г. В. Лазутина. Основы творческой деятельности журналиста.- М., 2000.
10. Б. Н. Лозовский. Журналистика: техника безопасности.- Екатеринбург, 2001
11. Панов М.В. И всё-таки она хороша! – М.: Наука, 1964
12. Е. П. Прохоров. Введение в теорию журналистики. - М., 2001.
13. В. В. Ученова. Беседы о журналистике. – М., 1978.