

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 36 с углубленным изучением отдельных предметов»

городского округа Самара
(МБОУ «Школа №36» г.о. Самара)



Подписан цифровой
подпись: Шинкарева
Марина Александровна
DN: OU=директор, O=«МБОУ
"Школа № 36"» г.о. Самара»,
CN=Шинкарева Марина
Александровна, E=sdo.school-
36@63edu.ru

Принята
на заседании
методического совета
Протокол № 5 от 24.05.2025

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ «Школа №36» г.о. Самара

M.A. Шинкарева

Приказ от 05.08.2025 г. № 174-ув



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА «Медиажурналистика»**

Направленность: техническая

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 14-18 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик программы:
Труханов Роман Олегович,
учитель

г. Самара, 2025 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка и раздел «Воспитание».....	3
2.	Учебный (тематический) план	8
3.	Содержание учебного (тематического)плана.....	11
4.	Формы контроля и оценочные материалы	16
5.	Организационно - педагогические условия реализации программы	17
6.	Список литературы.....	18

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность Программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» (далее - Программа) технической направленности предназначена для обучения детей основам журналистики.

Программа направлена на использование закономерностей массовой коммуникации в рамках медиаобразования как актуальной области педагогической практики, которое развивается в рамках отечественной педагогики как одно из инновационных направлений.

Актуальность Программы

Актуальность Программы определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Мультимедийная журналистика - это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст). Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми.

Особенностью Программы является её практико-ориентированный характер.

Педагогическая целесообразность Программы

Педагогическая целесообразность определяется тем, что Программа способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала обучающихся. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения.

Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание, информационные технологии.

Отличительные особенности Программы

Отличительной особенностью реализации Программы является внедрение современных форм работы с обучающимися - дистанционная форма обучения через использование информационно-коммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога.

Дистанционная форма реализации Программы обладает рядом преимуществ:

- доступность обучения (позволяет обучающимся осваивать содержание Программы в индивидуальном режиме независимо от места проживания, социального статуса и состояния здоровья);
- возможность иметь доступ к новым средствам обучения (электронным и цифровым образовательным ресурсам);
- используются новые формы представления и организации информации (мультимедийные технологии для представления информации: видео, звуковое сопровождения и т.п.).

Содержание Программы распределено в два раздела, отведенных для освоения теоретического материала и выполнения практической работы по каждому из разделов.

Цель и задачи Программы

Цель Программы - развитие творческого потенциала личности обучающегося в процессе формирования мультимедийной компетентности.

Задачи Программы:

- Расширить знания обучающихся в области теории и практики средств массовой коммуникации: терминология, язык и формы средств массовой коммуникации (СМК);
- Сформировать практические навыки создания медиатекстов;
- Обеспечить развитие способности к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщений;
- Сформировать опыт самоорганизации и саморегуляции, подразумевающей планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение сроков подготовки и предоставления материалов, контроль качества выполнения работы, самостоятельной оценки собственного продукта с позиций соответствия полученных результатов учебной задаче, целям и способам действий;
- Сформировать готовность и способность к профессиональному самоопределению.

Категория обучающихся

Программа разработана для обучающихся 14-18 лет. Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

Сроки реализации Программы

Программа рассчитана на 1 год обучения. Продолжительность обучения составляет 36 часов. Количество часов на изучение того или иного раздела может варьироваться в зависимости от потребностей обучающихся.

Формы организации образовательной деятельности и режим занятий

Программа реализуется через дистанционное обучение. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

Основные формы занятий:

- видеоурок (урок в записи);
- урок-конференция (урок в реальном времени с возможностью видеокоммуникаций педагога и группы обучающихся);
- урок-вебинар - урок в реальном времени для группы обучающихся;
- организация и сопровождение самостоятельной работы обучающихся (обмен информацией между педагогом и обучающимся на основе учебных материалов, направленных педагогом обучающемуся по установленным каналам связи);
- индивидуальное занятие (урок с обучающимся в реальном времени - видеообщение педагога и обучающегося);
- консультации (собеседования) в различных доступных форматах в установленный для обучающегося промежуток времени;
- контроль и оценка (как форма текущего (промежуточного) контроля).

Ожидаемые результаты освоения Программы

- Получение практических навыков в области мультимедийной журналистики для профессионального самоопределения;
- Создание творческого портфолио для поступления в профильные высшие учебные заведения;
- Создание, наполнение и продвижение контента лонгрида.

Образовательные результаты

Компетентностный образовательный результат - мультимедийная компетентность как способность и стремление создавать медиатекст и способ его предъявления. Под медиатекстом понимается сообщение любого медийного вида и жанра. Медиатекстом может являться видеоролик, текст, фотография.

- Обучающийся владеет основными жанрами публицистики, создает собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе).
- Корректирует чужой и собственный текст.
- Производит оценку выполненной работы.
- Знает современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике.
- Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика).
- Ориентируется в современных тенденциях дизайна в СМИ.
- Творчески использует полученные знания и умения в практической работе.
- Оперативно готовит материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайновых.
- Редактирует печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.
- Участвует в процессе выхода издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио- и видеоматериала) на базе современных технологий.
- Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

Метапредметные результаты

- Самостоятельно ставит новые учебные цели и задачи; учитывает условия и средства их достижения. Прогнозирует и планирует необходимые умственные и практические действия для получения результата.
- Знает виды информации, методы ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование).

- Анализирует источники информации.
- Находит источники интересной информации.
- Воспринимает, анализирует и оценивает информацию.

Личностные результаты

- Вступает в общение, соблюдает правила общения, аргументированно выражает свою точку зрения, умеет слушать другого.
- Учитывает позиции других людей в сотрудничестве.
- Вступает в диалог, участвует в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, умеет аргументировать свою позицию, владеет монологической и диалогической формами речи, осуществляет коммуникативную рефлексию как осознание оснований собственных действий и действий партнёра.

Раздел Воспитание

Цель воспитательной работы - развитие личности ребенка через приобщение к журналистской деятельности.

Задачи:

- формирование интереса к изучению основ медийного и литературного творчества;
- просвещение в сфере достижений отечественной культуры,
- воспитание чувства патриотизма и уважения к истории России, Самарского края;

Ожидаемые результаты (соотносятся с задачами):

- освоение детьми понятия творческий труд;
- понимание значимости достижений отечественной культуры;
- уважение к старшим, бережное отношение к истории и традициям своей семьи, понимание важности знания истории своей страны и малой родины;

В воспитательной работе с детьми по программе используются следующие *методы воспитания*: метод убеждения, метод положительного примера (педагога, родителей, детей), метод упражнений, метод переключения деятельности, метод развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании, методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Работа осуществляется в следующих *формах*:

- игровые тренинги, творческие мастерские, репетиции, участие в проектной деятельности.
- Работа с родителями или законными представителями* осуществляется в форме:

- родительских собраний;
- открытых занятий для родителей;
- консультаций в групповом чате;
- анкетирования, опросов, собеседований.

Диагностика результатов воспитательной работы осуществляется с помощью:

- педагогического наблюдения;
- отзывов, интервью, материалов рефлексии (опросы родителей, анкетирование родителей и детей, беседы с детьми, отзывы других участников мероприятий и др.).

Воспитательная работа осуществляется на основной учебной базе в МБОУ «Школа №36» г.о. Самара в рамках дополнительных занятий (беседы, творческие проекты, викторины, игры), а также во время воспитательных мероприятий (экскурсии, праздники).

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный (тематический) план

№ П/П	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	«Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»	23	2	21	
1.1.	Введение	1	1		
1.2.	Понятие массмедиа. Типы журналистских специализаций	1	1		Тестирование
1.3.	Секреты взаимодействия успешной медиаредакции	1		1	Тренинг «Знакомство»
1.4.	Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?	1		1	Входное тестирование
1.5.	О силе слова и не только. Структура журналистского текста	1		1	Практикум журналиста
1.6.	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	1		1	Практикум журналиста
1.7.	Лид: разновидности, способы создания	1		1	Творческое задание
1.8.	Заметка. Типичные ошибки при написании текста	1		1	Практикум журналиста
1.9.	Интервью. Золотые правила интервью	1		1	Практикум
1.10.	Особенности новостного текста в социальных сетях	1		1	Творческий практикум
1.11.	Жанры фотожурналистики: фотопортаж, фотоэтюд, фотозарисовка	1		1	Тематический кроссворд
1.12.	Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень	1		1	Творческий отчет
1.13.	Фоторедактирование.	1		1	Практикум
1.14.	Фотоквест «По следам фотографа»	1		1	Квест-игра
1.15.	Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел	1		1	Практикум
1.16.	Фоторепортаж «Медиажурналистика»	2		2	Творческое задание
1.17.	Особенности и элементы мобильной фотографии	1		1	Практикум
1.18.	Формирование папок «Текст», «Фото»	1		1	Практикум

1.19.	Пост в группе «ВКонтакте» по результатам первого раздела	1	1	Мониторинг
1.20.	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	3	3	Практические задания
2.	«Основные элементы медиатекста. Видеоролик»	13	12	
2.1.	Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки	1	1	Практические задания
2.2.	Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона	1	1	Практикум
2.3.	Видеосъемка	1	1	Творческий отчет
2.4.	Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки	1	1	Практикум
2.5.	Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование телевизионной профессиональной студии	1	1	Образовательная экскурсия в городскую телерадиокомпанию
2.6.	Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке	1	1	Творческий отчет
2.7.	Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета	1	1	Практикум журналиста. Работа в группах
2.8.	Взаимодействие журналиста и оператора.	1	1	Тестирование
2.9.	Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра.	1	1	Практикум журналиста

2.10.	Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета	1		1	Практикум
2.11.	Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа.	1		1	Практикум
2.12.	Видеоредактирование.	1		1	Практикум
	Всего часов	36	2	34	

Содержание учебного (тематического) плана

Раздел 1. «Типы журналистских специализаций. Основные элементы

медиатекста»

Тема 1.1. Вводное занятие

Теория. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность.

Инструктаж по ТБ и ПБ.

Тема 1.2. Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций

Теория. Что такое массмедиа? Описание и определение понятия. Особенности массмедиа. Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности. Репортёр. Комментатор.

Тема 1.3. Секреты взаимодействия успешной медиаредакции

Практика. Тренинг «Знакомство».

Тема 1.4. Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?

Практика. Входное тестирование.

Тема 1.5. О силе слова и не только. Структура журналистского текста

Теория. «Главное орудие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Особенности текста в социальных сетях.

Практика. Подготовка материала для новостной ленты в группе «ВКонтакте».

Тема 1.6. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания

Теория. Роль и функционирование заголовков в печатных СМИ. Классификация заголовков. Функции заголовков. Технологии создания заголовков. Нюансы графического оформления заголовков.

Практика. Анализ заголовков печатной прессы.

Тема 1.7. Лид: разновидности, способы создания

Теория. Виды лидов (основной, эпизодичный, цитатный, резонансный). Значение в СМИ и маркетинге. Виды лидов в заметках

Практика. Каким должен быть лид? Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

Тема 1.8. Заметка. Типичные ошибки при написании текста

Теория. Что важно знать будущему корреспонденту? Что такое информационная заметка? Как пишут новостное сообщение? Как автор может выразить своё отношение к событию в информационной заметке? Как написать интересную художественно-публицистическую заметку в газету? Типовые ошибки в СМИ и рекламных текстах: неинтересные заголовки; отсутствие ключевых слов и словосочетаний в тексте; скучный текст; неуникальный текст; орфографические и грамматические ошибки.

Практика. Игровое задание: «Потолкуем с толковым словарём». «Горячие новости». Выявление актуальной повестки дня, поиск интересных информационных поводов.

Тема 1.9. Интервью. Золотые правила интервью

Теория. Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров.

Практика. Выбор респондента и проведение интервью. Обсуждение интервью. Что можно было сделать иначе? Почему?

Тема 1.10. Особенности новостного текста в социальных сетях

Теория. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса).

Практика. Творческое задание «Публикация в социальной сети».

Тема 1.11. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка

Теория. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основные мобильной фотографии.

Тема 1.12. Фотосъемка

Теория. Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого». Основные изобразительные средства фотографии.

Тема 1.13. Фоторедактирование. Волшебный кадр

Теория. Фоторедактирование как профессиональная деятельность. Должностные обязанности фоторедактора. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практика. На примере нескольких изданий различного типа проанализировать их подходы в использовании изображений. Выявить имеющиеся особенности и отличия с точки зрения иллюстрирования. Формирование папки «Фото».

Тема 1.14. Фотоквест «По следам фотографа»

Практика. Творческое задание. Фотоквест «По следам фотографа». Вариативная часть: подготовка фоторепортажа группе «ВКонтакте».

Тема 1.15. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел

Теория. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки. Где используются материалы с репортажной съемки? Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии.

Практика. Выбор точки съемки и ракурса. Описать значение выбора точки съемки и ракурса в фотографии. Виды точек съемки. Предоставить фотографии с различных точек съемки и ракурсов одного и того же объекта.

Тема 1.16. Фоторепортаж «Медиажурналистика»

Теория. Виды, устройство и назначение отдельных видов фотографической аппаратуры (в том числе цифровой) и фотооборудования. Законы фотокомпозиции. Основные принципы фотосъемки (аналоговой и цифровой). Виды фотосъемки и их особенности. Специфика фоторепортажа. Событийный и повседневный фоторепортаж.

Практика. Описать жанр фоторепортаж. Предоставить снимки фоторепортажа.

Тема 1.17. Особенности и элементы мобильной фотографии

Практика. Особенности и основные мобильной фотографии. Описать значение выделения главного в фотографии. Способы выделения главного. Предоставить фотографии с различными способами выделения главного.

Тема 1.18. Формирование папок «Текст», «Фото»

Практика. Формирование папок «Текст», «Фото»

Тема 1.19. Пост в группе «ВКонтакте» по результатам первого раздела

Практика. Подготовка и публикация медиапродукта в группе «ВКонтакте».

Тема 1.20. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов

Практика. Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы - создание медиапродуктов на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

Раздел 2 «Основные элементы медиатекста. Видеоролик»

Тема 2.1. Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки

Теория. Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъёмки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гирокопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

Практика. Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

Тема 2.2. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой

Теория. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипод, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практика. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

Тема 2.3. Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале

Теория. Правила видеосъемки и видеомонтажа. Основные правила видеосъемки.

Тема 2.4. Основные правила видеосъёмки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки

Теория. Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного 180 для съемки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки.

Практика. Упражнения на отработку техники съемки. Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг.

Тема 2.5. Особенности работы телевизионной редакции

Теория. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы) штативы (трипод, монопод). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

Практика. Практическое задание. Устройство и принцип работы оборудования телевизионной студии.

Тема 2.6. Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке

Теория. Ознакомление с технологией создания видеосюжета. Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов.

Тема 2.7. Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета

Практика. Структура сюжета. Подготовка к съемке. Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Тема 2.8. Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст»

Теория. Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

Тема 2.9. Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра.

Практика. Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съёмки диалога.

Тема 2.10. Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета.

Теория. Теория видеомонтажа (виды монтажа). Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре. Монтаж по темпу движущихся объектов. Монтаж по композиции кадров. Монтаж по цвету.

Практика. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета, размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта.

Тема 2.11. Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора

Практика. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание миниролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

Тема 2.12. Видеоредактирование.

Теория. Основные возможности видеоредакторов. Виды видеоредакторов. Функции видеоредактора.

Практика. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Тема 2.13. Видеоквест. «По следам видеографа»

Практика. Видеоквест. «По следам видеографа».

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы предполагает дистанционные формы обучения.

Показ и контроль осуществляется через веб-камеры.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Виды контроля

Результативность освоения Программы отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений обучающихся. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

- входной контроль проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений обучающихся на начало обучения по Программе;
- текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы;
- промежуточный контроль проводится по итогам изучения каждого раздела

Программы в форме выполнения творческого задания;

- итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме конкурса медиийных проектов.

Развитию познавательной активности и творческих способностей обучающихся способствует следующая организация обучения:

- Каждое занятие включает в себя иллюстрированное изложение теоретического материала с демонстрацией примеров. Практические работы проверяются и рецензируются педагогом.
- Теоретические занятия предполагают:
 - лекционные формы (материал выкладывается в сети);
 - уроки-беседы;
 - демонстрационные формы и др.
- Практические занятия предполагают:
 - самостоятельную работу обучающихся;
 - работу с лекционными материалами и дополнительными источниками информации;
 - анализ собственных работ;
 - подготовку и защиту индивидуальных проектов.

Материально-техническое обеспечение

Для реализации Программы необходимо предоставить каждому обучающемуся и педагогическому работнику свободный доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий. Однаковые требования предъявляются как к компьютеру обучающегося, так и к компьютеру педагогического работника.

Предпочтительная конфигурация технических и программных средств включает:

- наличие интернет-браузера и подключения к сети Интернет;
- наличие микрофона и динамиков (наушников);
- наличие документ-камеры, фото и видеокамеры;
- программное обеспечение для видеоконференцсвязи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы, используемой для написания программы

1. Акопов А.И. «Электронные сети как новый вид СМИ // А.И. Акопов - Филологический вестник РГУ. - 1998, №3. - С. 76.
2. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лоссева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с.
3. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе /О.А. Баранов. - Тверь: изд-во тверского государственного университета, 2002. - 87с.
4. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
5. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
6. Васильева Л.А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие / Л.А. Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 86с.
7. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009. - 64с.
8. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
9. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с.
10. Интернет - СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346 с.
11. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
12. Радиожурналистика /под ред. А.А. Шереля: Учебное пособие, издательство Московского университета, 2000.
13. Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012.

Нормативные документы

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 №196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р)

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (направленных Письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242)

- Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ»
Приложение к письму министерства образования и науки Самарской области от 03.09.2015 №МО-16-09-01/826-ТУ

- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 №882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»

- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»

- Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»

- Указ Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030г. (Проект)